

## با نام و یاد دوست که هر توان و دانشی از اوست



### حسام اخوان

- شماره تماس : ۰۹۱۲۳۷۸۵۴۱۱
- ایمیل : hesam.akhavan@gmail.com
- وبسایت/شبکه‌های اجتماعی: [AmnIP.com](http://AmnIP.com)
- موقعیت مکانی فعلی: تهران

### معرفی و توانمندی‌های حرفه‌ای

۱۸ سال سابقه فعالیت در صنعت IT با سمت های (مدیر پروژه - برنامه نویس ارشد - مدیر دیجیتال مارکتینگ و سئو - مدیر سرور و امنیت) در داخل و خارج از ایران فعالیت داشته ام و به عنوان هم بنیان گذار و عضو هیئت مدیره چندین شرکت و پروژه استارت‌آپ فعالیت کرده ام. در طول این مدت به علت علاقه به برنامه نویسی بصورت فریلنسری نیز در زمینه برنامه نویسی تحت وب فعال بوده ام.

### توانمندی‌های کلیدی

#### ۱. مدیریت پروژه‌های IT و توسعه وب

- مدیریت پروژه‌های IT و فنی: با تجربه گسترده در مدیریت پروژه‌های IT، به ویژه در استارت‌آپ‌های حوزه وب و آنلاین، توانایی‌های قابل توجهی در هدایت تیم‌های فنی و برنامه‌نویسی دارم. به عنوان مدیر پروژه و مدیر فنی، با استفاده از روش‌های چابک (Agile) و برگزاری جلسات اسکرام، پروژه‌ها را به صورت موفقیت‌آمیز و در زمان مقرر به اتمام رسانده‌ام.
- طراحی و توسعه وبسایت‌ها و لندینگ پیج‌ها: تخصص در طراحی و پیاده‌سازی صفحات فرود (Landing Pages) و وبسایت‌ها با تمرکز بر تجربه کاربری (UX) و رابط کاربری (UI) مدرن. این شامل استفاده از تکنیک‌های بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO) و طراحی محتوای جذاب است که به افزایش تعامل و تبدیل کاربران به مشتریان کمک کرده است.

#### ۲. برنامه‌نویسی تخصصی حوزه وب

- بک اند دولوپر مسلط به PHP و فریم ورک لاراول: تجربه وسیع در توسعه بخش بک‌اند وبسایت‌ها با استفاده از زبان برنامه‌نویسی PHP و فریم ورک قدرتمند Laravel. توانایی در پیاده‌سازی معماری‌های پیچیده، توسعه API‌های RESTful، و بهینه‌سازی عملکرد برنامه‌های وب.
- مسلط به دیتابیس دیزاین و MySQL: توانایی طراحی و بهینه‌سازی پایگاه داده‌های رابطه‌ای با استفاده از MySQL. تسلط بر طراحی جداول، نوشتن کوئری‌های پیچیده، بهینه‌سازی عملکرد دیتابیس و مدیریت داده‌ها به صورت موثر.
- مسلط به جاوا اسکریپت، jQuery، CSS و بوت‌استرپ در بخش فرانت اند: توانایی در طراحی و توسعه بخش فرانت‌اند وبسایت‌ها با استفاده از JavaScript، jQuery، CSS، و فریم ورک Bootstrap. تسلط بر ایجاد واسط‌های کاربری واکنش‌گرا و تعاملی که تجربه کاربری (UX) بهتری را فراهم می‌کند.
- تسلط به داکر و داکرایز کردن پروژه‌های وب: تجربه در استفاده از Docker برای ایجاد و مدیریت کانتینرهای نرم‌افزاری. توانایی در داکرایز کردن پروژه‌های وب، ایجاد امیج‌های سفارشی، مدیریت کانتینرها و افزایش کارایی و پایداری محیط توسعه و تولید.

#### ۳. مدیریت ورژن کنترل پروژه‌های فنی

- آشنایی با Git و ورژن کنترل پروژه‌ها: تجربه کار با سیستم‌های ورژن کنترل مانند Git برای مدیریت نسخه‌های مختلف پروژه‌های فنی. توانایی در مدیریت شاخه‌ها (branches)، ادغام تغییرات (merges)، و حل تعارضات (conflicts) در پروژه‌های تیمی. همچنین، استفاده از پلتفرم‌هایی مانند GitHub و GitLab برای همکاری و اشتراک گذاری کدها و پروژه‌ها با تیم‌های توسعه و برنامه‌نویسی.

#### ۴. راهبری تیم فنی

- **استخدام و توسعه تیم‌های فنی:** تجربه گسترده در استخدام و تشکیل تیم‌های فنی متخصص با توجه به نیازهای پروژه. توانایی ارزیابی مهارت‌های فنی و تطبیق آنها با نیازهای پروژه برای تشکیل تیم‌هایی کارآمد و مؤثر.
- **مدیریت و راهبری جلسات اسکرام:** به عنوان یک اسکرام مستر مجرب، هدایت جلسات اسکرام و پیاده‌سازی متدولوژی چابک (Agile) در تیم‌های فنی. مدیریت جلسات روزانه (Daily Standups)، برنامه‌ریزی اسپرینت‌ها (Sprint Planning)، و ارزیابی بازدهی تیم‌ها در اسپرینت ریویوها (Sprint Reviews) بخشی از تخصص‌های من است.
- **تسلط به متدولوژی اجایل و نرم‌افزارهای تخصصی:** تسلط بر متدولوژی اجایل و ابزارهای مدیریتی مانند جیرا (Jira) و کلیک‌آپ (ClickUp) برای مدیریت وظایف، پیگیری پیشرفت پروژه‌ها، و تضمین تحویل به موقع و با کیفیت پروژه‌ها.

#### ۵. مدیریت تیم SEO

- **مدیریت تیم SEO:** تجربه مدیریت و هدایت تیم‌های SEO برای بهبود رتبه‌بندی موتورهای جستجو. این شامل تدوین و اجرای استراتژی‌های بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) بر اساس آخرین الگوریتم‌های گوگل، تحلیل و تحقیق کلمات کلیدی، و بهینه‌سازی داخلی و خارجی سایت‌ها است. همچنین، توانایی مانیتورینگ و ارزیابی عملکرد SEO از طریق ابزارهای پیشرفته مانند Google Search Console و Ahrefs را دارم که بهبود مداوم رتبه و ترافیک وبسایت را تضمین می‌کند.

#### ۶. مدیریت امنیت و زیرساخت سرور

- **مدیریت سرور و زیرساخت‌های وب:** با توانایی در مدیریت و بهینه‌سازی زیرساخت‌های سرور، از استانداردهای امنیتی OWASP برای محافظت از وبسایت‌ها در برابر تهدیدات سایبری استفاده می‌کنم. این شامل پیاده‌سازی تدابیر امنیتی پیشرفته و ابزارهای نظارت بر امنیت سرورها برای اطمینان از عملکرد پایدار و امن وبسایت‌هاست.
- **بهینه‌سازی عملکرد سرورها:** مدیریت عملکرد و مقیاس‌پذیری سرورها با هدف بهبود سرعت و کارایی وبسایت‌ها و برنامه‌های آنلاین. اجرای استراتژی‌های بهینه‌سازی برای افزایش زمان فعال بودن و کاهش زمان بارگذاری وبسایت‌ها.

#### ۷. طراحی، تحلیل و پیاده‌سازی وب اپلیکیشن‌های اختصاصی برای اجرای کمپین‌های کاربرمحور بازاریابی دیجیتال

- **طراحی وب اپلیکیشن‌های بازاریابی:** تخصص در طراحی و توسعه وب اپلیکیشن‌های اختصاصی که به صورت ویژه برای اجرای کمپین‌های بازاریابی دیجیتال کاربرمحور طراحی شده‌اند. این شامل تحلیل نیازهای کاربران و کسب‌وکار، طراحی تجربه کاربری (UX) منحصربه‌فرد، و پیاده‌سازی رابط‌های کاربری (UI) جذاب و کاربرپسند است.
- **پیاده‌سازی سیستم‌های تعامل کاربر:** توانایی پیاده‌سازی سیستم‌هایی که به صورت هوشمند تعامل با کاربران را مدیریت و بهبود می‌بخشند. این سیستم‌ها از اتوماسیون بازاریابی، امتیازدهی به رفتار کاربران، و شخصی‌سازی تجربه کاربری برای افزایش نرخ تبدیل و رضایت مشتریان استفاده می‌کنند.
- **تحلیل داده‌های کمپین‌ها:** استفاده از ابزارهای تحلیلی پیشرفته برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های کاربران و کمپین‌ها، شناسایی الگوها و بهینه‌سازی استراتژی‌های بازاریابی براساس تحلیل‌های انجام‌شده. این شامل مانیتورینگ مستمر و به‌روزرسانی کمپین‌ها بر اساس رفتار کاربران و بازخوردهای دریافتی است.
- **یکپارچه‌سازی با ابزارهای مارکتینگ اتومیشن:** تجربه در یکپارچه‌سازی وب اپلیکیشن‌های اختصاصی با ابزارهای مارکتینگ اتومیشن مانند HubSpot و Marketo برای ایجاد یک تجربه یکپارچه در کمپین‌های بازاریابی. این شامل اتوماتیک‌سازی فرآیندهای بازاریابی، از جمله پرورش لیدها و ارسال پیام‌های هدفمند به کاربران است.

#### ۸. اجرای کمپین‌های بازاریابی دیجیتال

- **سوشال مدیا مارکتینگ:**
  - **اینستاگرام مارکتینگ:** مدیریت و بهینه‌سازی پروفایل‌های اینستاگرام، شامل طراحی و تولید محتوای تصویری و ویدیویی، مدیریت استوری‌ها و Reels، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی با استفاده از Instagram Ads. تعامل با کاربران و مدیریت جامعه برای افزایش فالوورها و تعامل با برند.
  - **فیسبوک مارکتینگ:** مدیریت صفحات فیسبوک، مدیریت تیم تولید برای محتوای جذاب و تعاملی، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی با استفاده از Facebook Ads Manager. تحلیل عملکرد کمپین‌ها و بهینه‌سازی استراتژی‌های تبلیغاتی برای دستیابی به بهترین نتایج.

- **لینکدین مارکتینگ:** ایجاد و بهینه‌سازی پروفایل‌های لینکدین، تولید و اشتراک محتوای حرفه‌ای، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی شامل Sponsored Content و InMail Ads. مشارکت در گروه‌ها و انجمن‌های لینکدین برای تقویت ارتباطات حرفه‌ای و افزایش اعتبار برند.
  - **تیک‌تاک مارکتینگ:** طراحی و مدیریت تیم تولید برای محتوای ویدیویی خلاقانه و سرگرم‌کننده، اجرای کمپین‌های تبلیغاتی شامل In-Feed Ads و Branded Hashtag Challenges، و تحلیل عملکرد محتوا برای بهینه‌سازی استراتژی‌ها.
  - **تلگرام مارکتینگ:** ایجاد و مدیریت کانال‌ها و گروه‌های تلگرام، تولید و ارسال محتوای متنی و تصویری، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی برای جذب کاربران و افزایش تعامل.
  - **یوتیوب مارکتینگ:** مدیریت تیم تولید برای تولید ویدیوهای با کیفیت بالا، مدیریت کانال یوتیوب، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی شامل TrueView Ads و Bumper Ads. بهینه‌سازی ویدیوها برای جلب توجه مخاطبان و افزایش تعامل.
  - **کمپین‌های تبلیغاتی CPC و CPA:** طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی کلیکی (CPC) و عملکردی (CPA) برای بهبود نرخ کلیک و کاهش هزینه‌های تبلیغاتی. تحلیل داده‌ها و بهینه‌سازی استراتژی‌های کمپین‌ها برای دستیابی به بهترین بازدهی.
  - **کمپین‌های اسپانسرینگ گوگل ادورز و فیسبوک و اینستاگرام:**
    - **گوگل ادورز:** طراحی و اجرای کمپین‌های اسپانسرینگ در گوگل ادورز شامل تبلیغات جستجو (Search Ads)، تبلیغات نمایشی (Display Ads)، و تبلیغات ویدیویی (Video Ads). استفاده از ابزارهای تحلیلی گوگل ادورز برای هدف‌گذاری دقیق، بهینه‌سازی کلیدواژه‌ها، و تحلیل عملکرد کمپین‌ها برای دستیابی به نتایج مطلوب.
    - **فیسبوک و اینستاگرام:** طراحی و اجرای کمپین‌های اسپانسرینگ در فیسبوک و اینستاگرام با استفاده از Facebook Ads Manager. این شامل ایجاد تبلیغات تصویری و ویدیویی، هدف‌گذاری مخاطبان بر اساس ویژگی‌های دموگرافیک و رفتار، و بهینه‌سازی کمپین‌ها برای افزایش تعامل و تبدیل.
  - **مارکتینگ اتومیشن:** پیاده‌سازی و مدیریت فرآیندهای اتوماسیون بازاریابی با استفاده از ابزارهای پیشرفته مانند Pardot، HubSpot، و Marketo. این شامل ایجاد گردش کارهای اتوماتیک برای ارتباط با مشتریان در طول چرخه خرید، از طریق ایمیل، پیامک و سوشال مدیا است. توانایی در تحلیل رفتار کاربران و اعمال بهینه‌سازی‌های لازم برای افزایش نرخ تبدیل و کاهش زمان چرخه فروش. اتوماسیون فرآیندهای پرورش لید (Lead Nurturing)، امتیازدهی به لیدها (Lead Scoring) و مدیریت کمپین‌های چندکاناله (Omni-channel Campaigns) با هدف بهبود کارایی و بهره‌وری بازاریابی.
  - **ایمیل مارکتینگ:** طراحی و اجرای کمپین‌های ایمیل مارکتینگ با استفاده از ابزارهای اتوماسیون مانند Mailchimp. شناسایی مخاطبان هدف، تقسیم‌بندی لیست‌های ایمیل، و ایجاد محتوای جذاب و شخصی‌سازی شده برای افزایش نرخ بازگشایی و کلیک. تحلیل نتایج کمپین‌ها و بهینه‌سازی مداوم استراتژی‌ها برای دستیابی به بهترین نتایج.
  - **اس ام اس مارکتینگ:** تجربه در طراحی و اجرای کمپین‌های اس ام اس مارکتینگ با تمرکز بر ارسال پیام‌های تبلیغاتی کوتاه و شخصی‌سازی شده. استفاده از ابزارهای مدیریت پیامک برای بهبود نرخ تعامل و افزایش ارتباط با مشتریان.
  - **واتساپ مارکتینگ:** استفاده از واتساپ مارکتینگ برای برقراری ارتباط مستقیم و شخصی با مشتریان. طراحی استراتژی‌های پیام‌رسانی و استفاده از امکانات واتساپ برای افزایش تعامل و رضایت مشتریان از طریق ارسال پیام‌های هدفمند و خدماتی.
  - **پوش نوتیفیکیشن:** استفاده از پوش نوتیفیکیشن‌ها برای ارسال پیام‌های فوری و شخصی‌سازی شده به کاربران وبسایت و اپلیکیشن. طراحی استراتژی‌های نوتیفیکیشن برای افزایش تعامل و نرخ تبدیل.
  - **اینفلوئنسر مارکتینگ:** شناسایی و همکاری با اینفلوئنسرهای مناسب برای برند، طراحی و اجرای کمپین‌های مشترک برای افزایش شناخت برند و دستیابی به نتایج مطلوب.
۹. **توسعه و بهینه‌سازی تجارت الکترونیک**
- **راه‌اندازی و مدیریت فروشگاه‌های آنلاین:** طراحی و راه‌اندازی فروشگاه‌های آنلاین با استفاده از پلتفرم‌های تجارت الکترونیک مانند Shopify، WooCommerce، و Magento. بهینه‌سازی تجربه کاربری، فرآیندهای خرید و پرداخت برای افزایش فروش و رضایت مشتریان.
  - **توسعه پلتفرم‌های تجارت کالاهای دیجیتال:** طراحی و توسعه پلتفرم‌های اختصاصی برای فروش و مدیریت کالاهای دیجیتال، شامل نرم‌افزارها، فایل‌های دیجیتال، و دوره‌های آموزشی. این شامل

پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت حقوق دیجیتال (DRM)، فرآیندهای تحویل امن، و سیستم‌های پرداخت سفارشی برای محصولات دیجیتال است.

○ **پیاده‌سازی کامل افیلیت مارکتینگ:** پیاده‌سازی و مدیریت برنامه‌های افیلیت مارکتینگ برای فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک. این شامل ایجاد سیستم‌های ردیابی پیشرفته، مدیریت شبکه‌های افیلیت، و بهینه‌سازی کمپین‌ها برای جذب و نگهداری افیلیت‌های با کیفیت بالا است. توانایی در ایجاد و مدیریت پورتال‌های افیلیت برای ارائه ابزارها و منابع لازم به شرکای افیلیت نیز جزو توانمندی‌های کلیدی من است.

○ **استراتژی‌های بازاریابی برای فروشگاه‌های آنلاین:** تدوین و اجرای استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال شامل SEO، PPC، بازاریابی محتوا، و ابزارهای اتوماسیون برای جذب مشتریان و افزایش فروش آنلاین.

○ **مدیریت موجودی و زنجیره تأمین:** بهینه‌سازی مدیریت موجودی و زنجیره تأمین فروشگاه‌های آنلاین برای بهبود کارایی و کاهش هزینه‌ها. استفاده از ابزارهای مدیریت موجودی برای بهینه‌سازی فرآیندها.

○ **تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد فروشگاه:** استفاده از ابزارهای تحلیلی برای بررسی و بهینه‌سازی عملکرد فروشگاه‌های آنلاین، با تمرکز بر افزایش نرخ تبدیل و بهبود تجربه خرید مشتریان.

#### ۱۰. آموزش و کوچینگ تیم

○ **برگزاری جلسات آموزشی:** برگزاری جلسات آموزشی برای تیم‌های فنی و دیجیتال مارکتینگ با هدف ارتقای مهارت‌ها و افزایش کارایی. توسعه برنامه‌های آموزشی برای تقویت دانش و توانمندی‌های اعضای تیم.

○ **کوچینگ و راهبری تیم‌ها:** ارائه کوچینگ مداوم به اعضای تیم برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری. پشتیبانی و هدایت اعضای تیم در حل مشکلات و چالش‌های فنی و مدیریتی.

○ **توسعه مهارت‌های تیم:** برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت‌ها با هدف افزایش دانش فنی و توانمندی‌های اعضای تیم در حوزه‌های مختلف.

#### ۱۱. تحلیل و بهینه‌سازی مداوم

● **تحلیل داده‌ها:** استفاده از ابزارهای تحلیلی پیشرفته مانند Google Analytics، Hotjar، و ابزارهای سوشال مدیا برای تحلیل عملکرد کمپین‌ها و استراتژی‌ها. بررسی داده‌ها برای شناسایی روندها و بهینه‌سازی استراتژی‌ها.

● **بهینه‌سازی مستمر:** بهبود مستمر استراتژی‌ها و کمپین‌ها بر اساس نتایج تحلیل داده‌ها و بازخوردها. اجرای اقدامات اصلاحی و بهبود های لازم برای دستیابی به بهترین نتایج ممکن.

## تجربیات کاری مدیر توسعه کسب و کار

امن آی پی  
تهران، تهران  
فروردین ۱۳۹۴ - تاکنون

خدمات تخصصی وب از جمله مدیریت سرور، طراحی وب سایت و وب اپلیکیشن، دیجیتال مارکتینگ و بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)، اجرای کمپین های اسپانسرینگ، گوگل ادورز و ...

## مدیر فناوری اطلاعات و دیجیتال مارکتینگ

هلدینگ هرمان  
تهران، تهران  
آبان ۱۴۰۳ - تاکنون

گروه بین المللی هرمان به عنوان یک سرمایه گذار آلمانی-ایرانی فناور و نوآور در حوزه زنجیره ارزش صنایع مختلف در راستای انتقال دانش و فناوری های نوین از آلمان به ایران می باشد.

## مدیر پروژه و مدیر ارشد تیم برنامه نویسان

هوشمند پردازش سوشیانت  
تهران، تهران  
اسفند ۱۳۹۹ - اسفند ۱۴۰۱

سمت : مدیر پروژه و مدیر ارشد تیم برنامه نویسان پروژه های : - سامانه شرکتی ارائه خدمات تخصصی وب در صنعت بیمه با برند SmartBime.com - سامانه آموزش های آنلاین صنعت بیمه با برند BimeAcademy.com - سامانه آنلاین اشتراک گذاری ویدیو و تصویر با برند Bebinak.com - سامانه اتاق معاملاتی بازارهای سرمایه با برند TradingRoom.vip

## مدیر ارشد تیم فنی و مدیر سرور

سوشیانت فناوران پویا  
تهران، تهران  
اردیبهشت ۱۳۹۹ - آذر ۱۴۰۲

سمت : مدیر ارشد تیم فنی و مسئول سرور Linux Server Administration and Maintenance - Executive Manager - CTO  
مدیر فنی پروژه های استارت آپ بیمه داد اولین بستر ایجاد کسب و کارهای آنلاین بیمه با برند bimedad.com

## مدیر ارشد فنی

دانشگستران ایرسا  
تهران، تهران  
خرداد ۱۳۹۴ - شهریور ۱۴۰۱

سمت : مدیر فنی شرکت و مسئول سرور Linux Server Administration and Maintenance - Executive Manager - CTO  
server - مدیر فنی پروژه های : سامانه ایجاد کسب و کارهای آنلاین گردشگری با برند توربین • Tourbin.net سامانه ایجاد کسب و کارهای آنلاین داروخانه ای با برند داروخان • Darookhan.net طراحی و اجرای بیش از هزار وب سایت شرکتی، فروشگاه و آموزشی

## مسئول سرور

شرکت دانشگرایان موج چهارم  
مشهد، خراسان رضوی  
خرداد ۱۳۹۳ - خرداد ۱۳۹۴

شرکت ارائه خدمات تورسیسم تحت وب ، تجارت الکترونیک و غیره .سمت : مسئول سرور و امنیت پروژههای TourArmy.com ،  
Bikooch.com در کشور مالزی

## مدیر فنی

Teach Service SDN BHD مالزی  
کوالالامپور، مالزی  
اردیبهشت ۱۳۹۰ - خرداد ۱۳۹۵

شرکت بازاریابی ، تبلیغات و مشاوره در زمینه سرویس های تجارت الکترونیک و غیره در کشور مالزی سمت : طراح و مدیر اجرایی پروژه  
o Server Administration and Maintenance : Linux server o Web امنیت ShabakeMa.com مسئول سرور و امنیت  
o LetVC.com ، programming : PHP : سامانه آموزش ویدیویی به زبان انگلیسی در کشور مالزی با برند • Letvc.com سامانه  
اشتراک ویدیو با مدل کسب و کار یوتیوب در ایران با برند Shabakema.com

## توسعه دهنده

دفتر خدمات الکترونیک شهرداری تهران  
تهران، تهران  
فروردین ۱۳۸۸ - شهریور ۱۳۸۹

سمت : برنامه نویس تحت ویندوز سامانه اطلاعات مکانی (C#) .Net, Visual Basic for Applications (VBA) o Language involved:  
(Windows base programming)

## تحصیلات

### MMU Malaysia

فوق لیسانس مهندسی فناوری اطلاعات IT  
IT Multimedia Computing  
مالزی  
۱۳۸۸ - ۱۳۹۱

## زبانها

انگلیسی : توانایی برگزاری جلسات به زبان انگلیسی

## مدارک و گواهینامهها

### نفوذ و امنیت

دانشگاه شریف  
Issue Date: ۱۳۹۷

### نفوذ و امنیت

موسسه آشیانه تهران  
Issue Date: ۱۳۹۷